

CURRICULUM VITAE

Eugenia Inés Martínez López

DATOS GENERALES

Lugar y fecha de nacimiento: Rioverde, S.L.P., Junio 4 de 1965
Profesión: Lic. en Administración
E-mail: emartinez@uaslp.mx coordinación.merca@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Administración (2002-2004)
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media. Rioverde, S.L.P. Cédula profesional: 4595198

Maestría en Tecnología Educativa (2000-2002)
Universidad Autónoma de Tamaulipas, Centro de Excelencia, Cd. Victoria, Tamps. Cédula profesional: 3725709

MEMBRESIAS

Miembro del Cuerpo Académico en consolidación “Estudio para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones” reconocido por PROMEP con clave de registro UASLP-CA-226

DISTINCIONES Y PREMIOS

Reconocimiento por haber asesorado al Primer lugar de la zona 3 en el Trigésimo Tercer Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado a nivel maestría en el área de Administración, tesis titulada “Diagnóstico de los hábitos de lectura en los estudiantes universitarios de la UAM Zona Media y su importancia en la implementación del PIDE 2013 – 2023 de la UASLP” que otorga la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, Puerto Vallarta, Jalisco, junio 8 de 2018.

Reconocimiento a la mejor ponencia del capítulo Mercadotecnia del XXII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas “Ética e integración económica”, organizada por la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA) del 22 al 26 de mayo de 2018

Académica certificada en administración por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Certificación reconocida por la Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración. Certificado No. 2347, vigente de junio de 2017 a junio de 2020

Académica certificada en administración por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Certificación reconocida por la Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración. Certificado No. 2347, vigente de junio de 2014 a junio de 2017

Refrendo del reconocimiento a perfil deseable PRODEP en julio de 2016

EVALUADORA

Constancia de dictaminador del artículo “La participación del gasto público a través de ASERCA, en pro del sector agropecuario en México”, el cual fue considerado para formar parte del número 195 “Marketing en los mercados y las organizaciones” de la Revista electrónica Ide@s CONCYTEG con ISSN: 2007-2716, publicado en agosto de 2018

Constancia de participación como árbitro del artículo con número de registro 38.11.16 presentado en la Revista Multiciencias ISSN: 1317-2255 de la Universidad del Zulia Núcleo Punto Fijo, a través de la Coordinación de Investigación y Posgrado en Marzo del dos mil diecisiete

ASESORIA DOCENTE

En licenciatura asesora de las tesis:

“El valor de la marca de un producto Lácteo y su influencia en la motivación de los consumidores por consumirla en la Zona Conurbada de Rioverde, S.L.P” que para obtener el título de Licenciada en Mercadotecnia presentó Ariadna Abigail Moreno Medina el 24 de Abril de 2018

“Factores personales, sociales e institucionales que influyen en el rendimiento académico de la Licenciatura en Mercadotecnia de la UAMZM” que para obtener el título de Licenciada en Mercadotecnia presentó Erika Sarahí Villanueva Alonso el 8 de Mayo de 2018

“Planeación estratégica de una academia de baile en la ciudad de Rioverde, S.L.P” que para obtener el título de Licenciado en Mercadotecnia presentó Martín Gutiérrez Contreras el 1 de Diciembre de 2017

“Planeación estratégica de mercadotecnia de una “fuente de sodas” que para obtener el título de Licenciada en Mercadotecnia presentó Cindy Martínez Luna el 8 de Diciembre del 2017

“Planeación estratégica de una PYME dedicada a la venta de motocicletas”, que para obtener el título de Licenciada en Mercadotecnia presentó Diana Rosalía Ledezma Palomares el 21 de junio de 2016

“Memoria visual de los niños como consumidores”, que para obtener el título de Licenciada en Mercadotecnia presentó Yamin Isabel Torres Uresti el 17 de junio de 2016

“Satisfacción de los estudiantes con los servicios educativos de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de Rioverde, S.L.P.”, que para obtener el título de Licenciada en Administración presentó Norma Oralia Díaz Buenrostro en Mayo de 2016

“Análisis del mercado residencial de la ciudad de San Luis Potosí mediante la técnica de precios hedónicos” que para obtener el título de Licenciada en Mercadotecnia presentó Luz Anahí Fernández Díaz en mayo de 2016

En Maestría asesora de las tesis:

“Diagnóstico de los hábitos de lectura en los estudiantes universitarios de la UAM Zona Media y su importancia en la implementación del PIDE 2013 – 2023 de la UASLP”, que para obtener el título de Maestría en Administración presentó Mirna Hernández Nájera en julio de 2017

“El control del expediente clínico: caso del diagnóstico en el archivo de la clínica hospital ISSSTE de Rioverde, S.L.P.”, que para obtener el título de Maestría en Administración presentó Miguel de los Santos Viramontes en junio de 2016

FUNCIONES UNIVERSITARIAS

Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia desde 2007 a la fecha en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la UASLP

INVESTIGACIONES CONCLUIDAS Y PUBLICACIONES

Capítulo de libro. Coordinadoras: Susana Berenice Vidrio Barón, Alma Lilia Sapién Aguilar, Laura Cristina Piñón Howlet y María del Carmen Gutiérrez Diez. **“Tendencias de marketing contemporáneo”**. CD MX, México, Casia Creaciones Editorial. Primera edición,

2019. ISBN: 978-607-98089-5-2. Estado del libro publicado. **“Influencia de la memoria visual de los niños como consumidores”**, Eugenia Inés Martínez López, David Gómez Sánchez y Ramón Gerardo Recio Reyes, Págs.91-106. Tiraje 500, fecha de publicación Enero 2019

“Efecto del valor de marca sobre la motivación del consumidor de leche”. Gómez Sánchez David, Pecina Lara Ana Karen, Grimaldo Reyes Sanjuana Edith, Martínez López Eugenia Inés. Artículo publicado en la revista electrónica Ide@s CONCYTEG. Trayectoria y comportamiento organizacional. Marzo 2018, No. 179. ISSN: 2007-2716, páginas 3-12. Disponible en: <http://concyteg.gob.mx/resources/ideas/ebooks/130/descargas.pdf>

Capítulo de libro. Coordinador Francisco Santillán Campos. **“Usos e impactos de la investigación educativa”**. Guadalajara, Jalisco, México, CENID Editorial. Primera edición, 2017. ISBN: 978-607-8435-37-1. Estado del libro publicado. **“Preferencia de consumo de café como efecto del comportamiento del consumidor”**, Ramón Gerardo Recio Reyes, David Gómez Sánchez, Héctor López Gama, Eugenia Inés Martínez López, Págs.51-58. Tiraje 1000, fecha de publicación Mayo 2017

Capítulo de libro. Coordinador Francisco Santillán Campos. **“Relación entre la investigación educativa, la sociedad y la producción de conocimientos”**. Guadalajara, Jalisco, México, CENID Editorial. Primera edición, 2017. ISBN: 978-607-8435-51-7. Estado del libro publicado. **“Cuota de mercado y su relación con el valor de marca en la telefonía celular”**, David Gómez Sánchez, Ramón Gerardo Recio Reyes, Héctor López Gama, Eugenia Inés Martínez López, Págs.105-264. Tiraje 1000, fecha de publicación Diciembre 2017

“Valor de marca en el mercado de automóviles en la ciudad de Rioverde, S.L.P.” David Gómez Sánchez, Ramón Gerardo Recio Reyes y Eugenia Inés Martínez López. Artículo publicado en la revista Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis. Revista semestral arbitrada editada por la Academia de Ciencias Administrativas, A.C. Año 12 No. 1, Enero-Junio 2016. Págs. 158-171. ISSN: 1405-924X. Indexada en Latindex: Folio 23192

“Nivel de conocimientos de los estudiantes de la UAM Zona Media de la UASLP sobre el tema de calidad”. Héctor López Gama, Eugenia Inés Martínez López y Jorge Horacio González Ortiz. Artículo publicado en la revista Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis. Revista semestral arbitrada editada por la Academia de Ciencias Administrativas, A.C. Año 12 No. 1, Enero-Junio 2016. Págs. 51-68. ISSN: 1405-924X. Indexada en Latindex: Folio 23192

“Comportamiento de compra de los aspirantes a estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia de la UAM Zona Media de la UASLP”. Eugenia Inés Martínez López, Rosa Isela Urbiola Rodríguez y Jorge Horacio González Ortiz. Artículo publicado en la revista electrónica Ide@s CONCYTEG. Estudios del comportamiento del consumidor. Abril 2016, No. 130. ISSN: 2007-2716, páginas 29-41. Disponible en: <http://concyteg.gob.mx/resources/ideas/ebooks/130/descargas.pdf>

La aproximación hedónica para valorar bienes intangibles. Aplicaciones al mercado inmobiliario. José Manuel Romo Orozco, Eugenia Inés Martínez López, Aderak Quintana Estrada y Rosa Isela Urbiola Rodríguez. Artículo publicado en la revista electrónica Ide@s CONCYTEG. El mercado y su impacto en las organizaciones. Mayo 2016, No. 132. ISSN: 2007-2716, páginas 15-25. Disponible en: <http://concyteg.gob.mx/resources/ideas/ebooks/132/#/0>

“Viabilidad del mercado de una librería en la conurbación de los municipios de Rioverde, S.L.P. Y Ciudad Fernández, S.L.P., mediante la caracterización del mercado lector”, ponencia presentada en el IX Simposio Nacional y VI Internacional de Mercadotecnia **“MarkeTIC’s Break”** que realizó la Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la Coordinación Académica Región Altiplano, Matehuala, S.L.P., 4, 5 y 6 de abril de 2019.

“Actitud del consumidor y valor de marca en el mercado de telefonía celular” Ponencia presentada en la XII Cátedra Nacional de Contabilidad y Administración **“Agustín Reyes Ponce”** que realizó la Universidad Autónoma de Tamaulipas en la Red en Gestión de la Mercadotecnia., del 18 al 20 de Abril de 2018.

“Una librería y su viabilidad de mercado” Ponencia presentada en el Foro de investigación Nacional, la innovación y la sustentabilidad” que realizó El Colegio de Investigadores Iberoamericanos al Servicio del Conocimiento en el marco de la red de investigadores iberoamericanos al servicio del conocimiento., del 24 al 27 de Octubre de 2018.

“Efecto del valor de marca en el comportamiento del consumidor del mercado de la telefonía celular” Ponencia presentada en el XXII Congreso Internacional de investigación en Ciencias Administrativas, 2018” que realizó la Universidad de Sonora y la Academia de ciencias Administrativas A.C. del 22 al 25 de Mayo de 2018.

“Propuesta de estrategias de posicionamiento y penetración de mercados para una escuela de iniciación y fomento educativo” Ponencia presentada en el 7° Simposio Nacional y 4° Simposio Internacional de Mercadotecnia **“MarkeTIC’s Break”** que realizó la Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la Coordinación Académica Región Altiplano, Matehuala, S.L.P., 30, 31 de Marzo y 1 de Abril de 2017.

Ponente en el 5to Foro de Investigación Socio-Administrativa, organizado por el CA: Estudios para el desarrollo regional y de las organizaciones, realizado el 8 de junio de 2016 en la UAM Zona Media

“Memoria visual de los niños como consumidores”. Ponencia presentada en el 6° Simposio Nacional y 3er. Simposio Internacional de Mercadotecnia **“MarkeTIC’s Break”** que realizó la Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la Coordinación Académica Región Altiplano, Matehuala, S.L.P., 21 y 23 de abril de 2016.

“Campaña de mercadotecnia digital de una Licenciatura en Mercadotecnia”. Ponencia presentada en el 6° Simposio Nacional y 3er. Simposio Internacional de Mercadotecnia **“MarkeTIC’s Break”** que realizó la Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la Coordinación Académica Región Altiplano, Matehuala, S.L.P., 21 y 23 de abril de 2016

“El segmento medio y residencial del mercado de vivienda en la ciudad de San Luis Potosí. Un análisis de precios hedónicos”. Ponencia presentada en el 6° Simposio Nacional y 3er. Simposio Internacional de Mercadotecnia **“MarkeTIC’s Break”** que realizó la Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la Coordinación Académica Región Altiplano, Matehuala, S.L.P., 21 y 23 de abril de 2016.

“Comportamiento del consumidor de los solicitantes a ingresar a una licenciatura en mercadotecnia”. Ponencia presentada en el XX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, organizado por la Academia de Ciencias Administrativas A.C. y la Universidad Autónoma de Yucatán a través de la Facultad de Contaduría y Administración, del 17 al 20 de mayo de 2016 en Mérida, Yucatán, México.