

DATOS GENERALES

Nombre: Isabel Cristina Flores Rueda

Categoría: Profesor de Tiempo Completo

Adscrito: Coordinación Académica Región Altiplano, Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Correo: isabelcristinafloresrueda@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

2012-2015 Maestría en Educación en el Área de Docencia e Investigación, Universidad Santander, Tampico, Tamaulipas, México. Cédula: 10834479

2007-2011 Licenciatura En Mercadotecnia, Universidad Del Valle De México/ Campus San Luis Potosí, San Luis Potosí, México. Cédula: 8289926

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.

Flores Rueda, Isabel Cristina; Espinosa Delgado, Juan Manuel y Tristán Monrroy, Beatriz Virginia (2019). “Aceptación y uso estudiantil de E-Learning como soporte al sistema de enseñanza-aprendizaje: Caso de estudio”. *Revista TEMAS de Ciencia y Tecnología*, 67(23) enero-abril 2019, 35-42. ISSN: 2007-0977. Aceptada

Flores Rueda, Isabel Cristina y Espinosa Delgado, Juan Manuel. (2018). “Revelando al comprador misterioso”. *Revista Universitarios Potosinos*, 227(15) septiembre 2018, 22-28. ISSN: 1870-1698. Publicada

Torres Rivera, Ma. Patricia; Espinosa Delgado, Juan Manuel; Tristán Monrroy, Beatriz Virginia y Flores Rueda, Isabel Cristina (2018). “La internacionalización del emprendedor potosino a través de la innovación y el uso de las tecnologías”. *Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG 13* (195) agosto 2018, 25-37. ISSN: 2007-2716. Disponible en: <http://sices.guanajuato.gob.mx/ideas?year=2018> Publicada

Flores Rueda, Isabel Cristina; Torres Rivera, Ma. Patricia y Tristán Monrroy, Beatriz Virginia (2018). “Relación entre variables tangibles y su percepción en desempeño del servicio. Caso de estudio”. *Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG 15*(185) mayo 2018, 53-65. ISSN: 2007-2716. Disponible en: <http://sices.guanajuato.gob.mx/ideas?year=2018> Publicada

Torres Rivera, Ma. Patricia; Zarate Mata, Karen Monserrat; Flores Rueda, Isabel Cristina y Martínez Aguilar, Marcos Francisco (2017). “El motivo del emprendimiento como factor clave de éxito en el mercado”. *Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG 12*(161) julio 2017, 67-76. ISSN: 2007-2716. Disponible en: <http://sices.guanajuato.gob.mx/ideas?year=2017> Publicada

PUBLICACIONES EN EXTENSO.

Flores Rueda, Isabel Cristina; Espinosa Delgado, Juan Manuel y Torres Rivera, Ma. Patricia (2018). “Habilidades Universitarias dentro de Investigaciones Sociales. Investigaciones Sociales de licenciatura”, (1^{era}Ed.) p.520. ISBN: 978-607-535-041-7.

Flores Rueda, Isabel Cristina; Tristán Monrroy, Beatriz Virginia; Martínez Aguilar, Marcos Francisco (2018). “Nuevas habilidades de Ciencias Sociales. Investigaciones de Posgrado”, (1^{era}Ed.)p.472. ISBN: 978-607-535-040-0.

Espinosa, Delgado, Juan Manuel, Torres Rivera, Ma. Patricia, Flores Rueda, Isabel Cristina y Tristán Monrroy, Beatriz Virginia (2018). “Marketing turístico para impulsar el turismo sustentable en Venado, S.L.P.” En Academia Journals (coord.) *Trabajos de Investigación del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chetumal 2018*, (pp. 694-699). México. ISBN: 978-1-939982-37-7

Flores Rueda, Isabel Cristina; Espinosa Delgado, Juan Manuel y Torres Rivera, Ma. Patricia (2018). Perspectiva del emprendedor en la ciudad de Matehuala, S.L.P. y sus habilidades administrativas como factor del éxito. En Flores Rueda, I.C., Espinosa Delgado, J.M. y Torres Rivera, M.P. (Coord.), *Habilidades Universitarias dentro de Investigaciones Sociales. Investigaciones Sociales de licenciatura*, (1^{era}Ed.) p.330-343. ISBN: 978-607-535041-7.

Flores Rueda, Isabel Cristina; Tristán Monrroy, Beatriz Virginia; Guerra Muñoz, Óscar y Siade Mexicano, Fabricio Alejandro (2018). “Descripción de los hábitos de consumo responsable en Matehuala”, En Puente Muñoz, Carlos Francisco (autor), *Ciencia y Tecnología desde el Valle del Salado*, (1^{era}Ed.) p.93-98. ISBN: 978-607-535-071-4

Flores Rueda, Isabel Cristina; Banda Castillo, Andrea; Torres Salinas Dianey y Campos Candia, Víctor Manuel (2018). “El mercado del Supermercado Matehualense”. En Puente Muñoz, Carlos Francisco (autor), *Ciencia y Tecnología desde el Valle del Salado*, (1^{era}Ed.) p.128-134. ISBN: 978-607-535-071-4

PONENTE EN CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

- Flores Rueda, Isabel Cristina y Espinosa Delgado, Juan Manuel (2018).” Primer Coloquio Institucional ECOS Experiencias Docentes, 22 y 23 de noviembre 2018, UASLP
- Flores Rueda, Isabel Cristina y Espinosa Delgado, Juan Manuel (2018) “Mercadotecnia en los servicios de prevención y mitigación de incendios”, Ponencia, IX Congreso Virtual Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación, desarrollado el 18,19 de octubre del 2018. Organiza: La Universidad Ean
- Flores Rueda, Isabel Cristina; Tristán Monroy, Beatriz Virginia; Guerra Muñiz, Óscar y Siade Mexicano, Fabricio Alejandro (2018). “Descripción de los hábitos de consumo responsable en Matehuala”, Ponencia, 2º Congreso Nacional y 1er Congreso Internacional Agroindustrias, Automatización y Agronegocios y V Jornadas en Ciencia y Tecnología Agroindustrial “INNOVACIÓN Y DESARROLLO DESDE EL VALLE DEL SALADO”, Coordinación Académica Región Altiplano Oeste
- Flores Rueda, Isabel Cristina; Banda Castillo, Andrea; Torres Salinas Dianey y Campos Candia, Víctor Manuel (2018). “El mercado del Supermercado Matehualense”. Ponencia, 2º Congreso Nacional y 1er Congreso Internacional Agroindustrias, Automatización y Agronegocios y V Jornadas en Ciencia y Tecnología Agroindustrial “INNOVACIÓN Y DESARROLLO DESDE EL VALLE DEL SALADO”, Coordinación Académica Región Altiplano Oeste
- Espinosa Delgado, Juan Manuel; Torres Rivera, Ma. Patricia; Flores Rueda, Isabel Cristina y Tristán Monroy, Beatriz Virginia (2018). “Impulso a productores sustentables de canela a través del agroturismo en la Huasteca Potosina”. Ponencia, 2º Congreso Nacional y 1er Congreso Internacional Agroindustrias, Automatización y Agronegocios y V Jornadas en Ciencia y Tecnología Agroindustrial “INNOVACIÓN Y DESARROLLO DESDE EL VALLE DEL SALADO”, Coordinación Académica Región Altiplano Oeste
- Flores Rueda, Isabel Cristina; Loera Palacios, Daniela y Martínez Arredondo Francisco (2018). “Del consumo tradicional al consumo responsable: Escala de hábitos de consumo”. Ponencia, 2º Congreso de Investigación ANFECA 2018.
- Espinosa Delgado, Juan Manuel; Torres Rivera, Ma. Patricia; Flores Rueda, Isabel Cristina y Tristán Monroy, Beatriz Virginia (2018). “Marketing turístico para impulsar el turismo sustentable en Venado, S.L.P.”, Ponencia, Congreso Internacional de Investigación Academia Journals.
- Flores Rueda, Isabel Cristina; Espinosa Delgado, Juan Manuel y Torres Rivera, Ma. Patricia (2018). “Perspectiva del emprendedor en la ciudad de Matehuala, S.L.P. y sus habilidades administrativas como factor del éxito”. Ponencia, MarkeTIC’s Break 8º Simposio Nacional e Internacional de Mercadotecnia.
- Flores Rueda, Isabel Cristina y Ordoñez Montiel, Sergio (2017). “El Mercado de E-Learning en la Coordinación Académica Región Altiplano, UASLP, como soporte de un sistema de enseñanza-aprendizaje en los alumnos del sexto semestre de mercadotecnia del año 2014”. Ponencia, 3er Congreso de Investigación y Vinculación para el Desarrollo.
- Terrones Gurrola, María Cruz del Rocío; Tristán Monroy, Beatriz Virginia; Flores Rueda, Isabel Cristina y Gómez Escamilla, Silviana Ana (2017). “Caso: Instalación de paneles solares, en las viviendas de la comunidad Cerro de la Borrega, Vanegas, S.L.P.” Ponencia, la Red de Investigación Zona 3 de ANFECA “Competitividad e innovación en el desarrollo y la gestión de las organizaciones”.

DESARROLLO DE PROYECTOS INDIVIDUALES

- Flores Rueda, Isabel Cristina (2018). “Relación entre pautas de consumo ambiental para la generación de campaña de difusión sobre cuidado ambiental y del agua”. Proyecto Científico, Instancia de Financiamiento Fondo de Apoyo para la Investigación 2018, convenio C18-FAI-05-20.20. Vigente

REPORTES TÉCNICOS

- Flores Rueda, Isabel Cristina (2018). “Medición del servicio al cliente a través de la técnica de mystery shopping para el restaurante Monna Lisa”, p.42
- Flores Rueda, Isabel Cristina; Mata, Zapata Ana Cristina (2014). “Percepción de los consumidores y prueba de concepto sobre los alimentos procesados de la marca <<el gallo giro>> en Matehuala, S.L.P.”. Productos Medellín S.A. de C.V., p.51.
- Flores Rueda, Isabel Cristina; Mata, Zapata Ana Cristina (2014). “Percepción de los consumidores y prueba de concepto sobre los alimentos procesados de la marca <<El Gallo Giro>> en Monterrey, N.L.”. Productos Medellín S.A. de C.V., p.55.
- Jiménez Torres, Nadia Huitzilín y Flores Rueda, Isabel Cristina (2014). ““La medición de rating a través de un pre-test, Radiomedios de Matehuala, S.A. DE C.V.”. Radiomedios Matehuala S.A. de C.V.
- Flores Rueda, Isabel Cristina; Mata, Zapata Ana Cristina (2013). “Percepción de los consumidores sobre los productos: nuez encanada sin azúcar y paleta de cajeta sin azúcar, marca <<Las Sevillanas>>.” Productos Medellín S.A. de C.V., p.31.

Flores Rueda, Isabel Cristina; Mata, Zapata Ana Cristina (2013). “Proyecto de investigación de telemarketing: servicio de atención a clientes a distribuidores, clientes y/o ex clientes de la empresa <<Productos Medellín S.A. DE C.V. >>” Productos Medellín S.A. de C.V., p.15

Flores Rueda, Isabel Cristina; Mata, Zapata Ana Cristina (2013). “Percepción de los consumidores sobre los productos: dulce de leche con trozos de nuez y dulce de leche con esencia de nuez en presentación para untar de la marca: <<Las Sevillanas>>.” Productos Medellín S.A. de C.V., p.50.

Flores Rueda, Isabel Cristina; Mata, Zapata Ana Cristina (2013). “Análisis de mercadeo para el producto alimentos térmicamente procesados marca <<el gallo giro>>. Productos Medellín S.A. de C.V., p.35.

PREMIOS O DISTINCIONES RECIBIDAS

Reconocimiento a profesores de Tiempo Completo con Perfil Deseable: Programa para el Desarrollo Profesional Docente del tipo Superior (PRODEP), Secretaría de Educación Pública.Vigente

EXPERIENCIA LABORAL

2012-2017 Institución de Educación Superior Pública, Universidad De San Luis Potosí/Coordinación Académica Región Altiplano. Profesor de Asignatura.

2014-2017 Empresa de comunicaciones, Radiomedios S.A. DE C.V., “Stereo 1030”.Continuista.

2013-2014 Industria alimenticia, Productos Medellín S.A. De C.V. “Las Sevillanas”. Consultor.

2012-2014 Institución de Educación Superior Pública, Universidad De San Luis Potosí/Coordinación Académica Región Altiplano. Supervisor técnico.

MIEMBRO COMISIONES

2018 Evaluador del Premio Nacional de Trabajos de Investigación de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, ANFECA

2018 Evaluador en el concurso Expociencias San Luis Potosí 2018, XXII Concurso Estatal de Experimentos, Proyectos Científicos y de Innovación Tecnológica, Modalidad Local

2018 Miembro del Comité Científico para el libro de Habilidades Sociales en los Universitarios

2018 Miembro del Comité Científico para el libro de Nuevas Habilidades de Ciencias Sociales

2018 Miembro del Comité Editorial para el libro de Habilidades Sociales en los Universitarios

2018 Miembro del Comité Editorial para el libro de Nuevas Habilidades de Ciencias Sociales

2018 Dictaminador de ponencias de licenciatura en los 7º Foros Académicos de 8º Simposio Nacional y 5º Simposio Internacional de Mercadotecnia.

2018 Dictaminador de ponencias de posgrado en los 7º Foros Académicos de 8º Simposio Nacional y 5º Simposio Internacional de Mercadotecnia.

ASISTENTE

2018 IX Congreso Virtual Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación, desarrollado el 18,19 de octubre del 2018. Organiza: La Universidad Ean

2009 XIV Congreso de Negocios Internacionales “BUSINESSLAND” el lado entretenido de los negocios. Organiza: La sociedad de alumnos de la licenciatura en negocios internacionales y el Tecnológico de Monterrey.

2010 3er Ciclo de Conferencias, Relaciones Públicas y Marketing: Transmitiendo ideas exitosas. Organiza: La Universidad del Valle de México, Campus San Luis.

DIRECCIÓN Y CODIRECCIÓN DE TESIS

Martínez Campa, Crystal Vanessa (2018). Construcción y validación de instrumento para medir el desempeño del servicio de exhibición de películas. Director Flores Rueda, Isabel Cristina, (septiembre-2018) p. 124

Molina Rojas, Dulce Cecilia (2018). Percepción y opinión de emprendedores respecto al proceso de emprendedurismo en Matehuala, S.L.P. Director: Torres Rivera, Ma. Patricia, co-director: Flores Rueda, Isabel Cristina, (julio-2018), p. 175

Pecina Lara, Ana Karen (2018). Evaluación de expectativas de establecimiento de cafetería en Matehuala, S.L.P. Director: Martínez Aguilar, Marcos Francisco, co-director: Flores Rueda, Isabel Cristina, (octubre-2018) p.85

Sagredo Coronel, Luis Enrique (2018). Opinión de los emprendedores sobre cómo influyen diversos factores en el desarrollo del emprendimiento en Matehuala S.L.P. Director: Torres Rivera, Ma. Patricia, co-director: Flores Rueda, Isabel Cristina, (julio-2018), p. 181

Siade Mexicano, Fabricio Alejandro (2018). La educación, las normas sociales y culturales como influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de empresarios en la ciudad de Matehuala. Director: Torres Rivera, Ma. Patricia, co-director: Flores Rueda, Isabel Cristina (julio-2018), p.158

ASESORÍA DE PROYECTOS

- Lara Guerrero, Daniela y Puente Lozano, Gemma Gabriela (2017). “Investigación comercial en mercadotecnia de servicios para evaluar la calidad en el servicio estudio de caso restaurante Matehualense”. Ponencia, MarkeTIC’s Break 7° Simposio Nacional y 4° Simposio Internacional de Mercadotecnia (abril 2017).
- Candelaria Barajas, Kathia Jaqueline y Cruz Ávila, Jesús Alejandro (2016). “Comportamiento del consumidor de tabaco y su penetración en el mercado de Matehuala, S.L.P.”, Ponencia, MarkeTIC’s Break 6° Simposio Nacional y 3° Simposio Internacional de Mercadotecnia (abril 2016).
- Ruiz Esparza, Irene Guadalupe y Medrano Maldonado, Karla Carolina (2015). “Mystery Shopper en establecimiento del sector restaurantero en la ciudad de Matehuala, S.L.P.”, Ponencia, MarkeTIC’s Break 5° Simposio Nacional y 2° Simposio Internacional de Mercadotecnia (abril 2015).